

HYMER-Innovationen auf der CMT 2012

Stilwelt UMBRIA – neuer Maßstab für Innendesign von HYMER

Mit der Stilwelt UMBRIA präsentiert HYMER eine neue Innenausstattungs- und Designkombination, die in der Caravaningbranche neue Maßstäbe setzt. Dabei wird größter Wert auf eine harmonische Farbgebung und die Verarbeitung absolut hochwertiger Materialien und Stoffe gelegt. Exklusiv wird diese neue Stilwelt zurzeit nur für die Hypermobil B-Klasse angeboten.

Bad Waldsee, 13. Januar 2012

Seit vielen Jahrzehnten gilt HYMER in der Caravaningbranche als der Trendsetter für innovative Technologien und Entwicklungen bei der Konzeption und Fertigung von hochwertigen Caravans und Reisemobilen. Parallel dazu legt der oberschwäbische Branchenprimus ebenfalls größten Wert auf außergewöhnlichen Wohnkomfort sowie eine funktionale Innenausstattung gepaart mit exklusivem Raumdesign sowie einem entsprechenden Formen- und Farbdesign. Diese außergewöhnlichen Entwicklungen sind bei HYMER seit langem unter dem Begriff Stilwelt bekannt.

Einen weiteren Meilenstein bei der Entwicklung derartiger Designkombinationen setzt HYMER mit der neuen Stilwelt UMBRIA. Charakteristisch für sie ist der freundliche und helle Grundton des namensgebenden Möbeldekors „Umbria Select“. Dieser wird effektiv konturiert durch farbkräftige Elemente in der Sitzgruppe, am Tisch, in den Dachstauklappen sowie in der Küchengestaltung. Die HYMER-Designabteilung hat dabei besonderen Wert auf eine geschmackvolle und moderne, aber auch kontrastreiche und doch dezente Detailabstimmung gelegt. Dazu tragen unter anderem die dreifarbige Echtleder-Stoffkombination „Trinidad“ und das schwarze Flächendekor „Siena Marmor“ bei.

Ein wesentlicher Eckpfeiler für den Erfolg auch dieser Stilwelt ist die absolut vorbildliche Verarbeitung von besten Materialien in den Bereichen der Möbel, der Textilien, der Polster und von Stoffen in der hauseigenen Möbelfertigung sowie Stoff- und Polsterabteilung.

Pressemitteilung

Dabei gelingt es HYMER mit UMBRIA, analog zur italienischen Region, die übrigens als Einzige in Italien weder Küste noch Auslandsgrenze besitzt, jedes Element der neuen Stilwelt mit einem Naturelement aus dem grünen Herzen Italiens zu paaren. So stehen die landestypischen Ahornmöbel aus den Wäldern Umbriens genauso Pate für das Holzdekor Umbria Select wie der historische Renaissance-Stil mit dunklem Nussbaum. Dieser edle Holzton prägt die zweifarbigen Dachstauklappen im Wohn- und Schlafbereich und bildet dort mit stabilen Chromgriffen und integrierten Chromleisten einen reizvollen Kontrast. In der Küche glänzen die hohen Dachstauschränke mit champagnerfarbenen Hochglanzklappen, die in ihrer Wirkung an feinen italienischen Alabaster erinnern.

Diese besondere Farbstimmung nehmen auch die Fahrerhaussitze und Sitzflächen aus echtem cremefarbenem Leder auf. Die Rückenlehnen der Sitzgruppe, aus hellem Textilstoff kombiniert mit dunklem Leder, strahlen eine besondere Exklusivität und Gemütlichkeit aus. Abgerundet wird das außergewöhnliche Gesamtbild vom schwarz marmorierten Theken- und Tischdekor „Siena Marmor“, das erfahrene Italienreisende an den berühmten Dom der Stadt erinnert.

Detaillierte Informationen zur neuen Stilwelt, zu HYMER und der aktuellen Produktpalette sowie zu den exklusiven HYMER-Dienstleistungen sind unter www.hymer.com beschrieben.

Ihr Ansprechpartner für die Bereiche Marken-PR, Kooperationen, Online-Kommunikation und Reisejournalismus:

Markus Horn, markus.horn@hymer.com, Tel.-Nr. 07524 999 500

Ihr Ansprechpartner für den Bereich Produkt-PR:

Bernhard Kibler, bernhard.kibler@hymer.com

Ihre Ansprechpartnerin für Testfahrzeuge, Akkreditierungen für Veranstaltungen und Pressekonferenzen:

Carmen Krug, carmen.krug@hymer.com

Presseanfragen zum Konzern bzw. zur HYMER AG richten Sie bitte an:

Carina Geiger, carina.geiger@hymer.com

Pressemitteilung

Kurzinfo HYMER

„Man muss nur wollen und daran glauben, dann wird es gelingen“, hat Graf Zeppelin als Wahlspruch formuliert. Er könnte auch von „Mister Hymermobil“, Erwin Hymer sein. 1956 folgte er dem väterlichen Ruf und kehrte von Dornier in Friedrichshafen zurück nach Bad Waldsee. Erwin Hymer kümmerte sich zunächst um die vom Vater hergestellten Ackerwagen, als sich urplötzlich eine Entwicklung anbahnte, die weichenstellend sein sollte. Die Technik-Koryphäe Erich Bachem fragte ihn, ob er ihm einen Wohnwagen bauen könne? Was für eine Frage: Erwin Hymer kann, der Prototyp des Ur-Troll ist 1957 das Ergebnis, 1961 folgt das erste Reisemobil, der Caravano! Gut 50 Jahre später hat sich HYMER zum Marktführer in Europa für Premium-Reisemobile und –Caravans à la Made in Germany entwickelt! 2011 wählten die Leser der Fachzeitschrift promobil HYMER zur Top-Marke der Branche. HYMER beschäftigt derzeit rund 1.000 Mitarbeiter am Standort Bad Waldsee.