

# Hymer gewinnt den German Brand Award

- **Die Launch-Kampagne des Hymer Venture S „Vision Comes True“ wurde in Gold mit dem German Brand Award in der Kategorie „Excellence in Brand Strategy and Creation: Brand Communication – Classic Campaign“ ausgezeichnet.**
- **Die Kampagne überzeugte die Award-Jury mit ihrer progressiven Tonalität sowie einer mehrstufigen Launch-Strategie.**

**Bad Waldsee, 19. Juni 2023** – Hymer ist mit dem renommierten German Brand Award in Gold ausgezeichnet worden. Der Marken-Preis wurde in der Kategorie „Excellence in Brand Strategy and Creation: Brand Communication – Classic Campaign“ für die Venture S Launch-Kampagne verliehen. Die Preisverleihung fand am 15. Juni 2023 in Berlin statt.

„Die Auszeichnung zeigt, dass sich die Kreativität und die Qualität, die wir in unsere Kampagne gesteckt haben, gelohnt hat“, so Frank Heinrichsen, Leitung Gesamtmarketing der Hymer GmbH & Co. KG. „Das Urteil der Jury macht zudem deutlich, dass wir mit unserer Premiumstrategie weiterhin auf dem richtigen Weg sind und unserem Ruf als Innovationstreiber der Branche gerecht werden – nicht nur mit unseren Reisemobilen, sondern auch in der Kommunikation und im Dialog mit unseren Kunden“, so Frank Heinrichsen weiter.

Idee und Konzeption der Kampagne entstand in enger Zusammenarbeit mit der strategischen Kreativeberatung beyond disciplines aus München. Andreas Hielscher, Creative Consultant und Gründer von beyond disciplines zum Kreativprozess: „Bei unserer Kampagne zum exklusiven Offroader Venture S haben wir auf eine übergreifende Masterstory gesetzt und mit ansprechender Stilistik und progressiver Tonalität neue Zielgruppen angesprochen. Die Kampagne umfasste eine mehrstufige Launch-Strategie samt Newslettering Journey, hochwertigen Kampagnen-Motiven, Unveil-Video und videogestützter Produktseite sowie eine reale Messe-Inszenierung – ganz getreu dem Anspruch: ‚Vision Comes True‘.“

## **„Vision Comes True“ – Die Hymer Venture S Kampagne**

„Bemerkenswert ist, wie emotional und herausragend hochwertig die Inszenierung des neuen Offroaders, der stets Hero ist, gelang, wobei Markentypik, Kreativität und Umsetzungsqualität bis ins Detail überzeugen. Eine überzeugende Kampagne, die Lust auf ein Naturerlebnis im ›Venture S‹ macht“, so die Begründung der Jury.

Der German Brand Award, initiiert durch den Rat für Formgebung, gilt als eine der wichtigsten Auszeichnungen für erfolgreiche Markenführung in Deutschland. Mit über 1.200 Einreichungen aus 19 Ländern erzielt der Award eine außerordentliche internationale Resonanz. Die Jury unabhängiger Experten und Expertinnen aus Wirtschaft und Wissenschaft bewerteten Einreichungen nach Kriterien wie Eigenständigkeit, Markentypik, Differenzierung zum Wettbewerb und Zielgruppenrelevanz. Faktoren wie Nachhaltigkeit, Innovationsgrad, Kontinuität und Zukunftsfähigkeit der Markenführung wurden ebenfalls berücksichtigt.

## Der German Brand Award und der Rat für Formgebung

Mit dem German Brand Award vergibt der Rat für Formgebung gemeinsam mit dem German Brand Institute eine einzigartige Auszeichnung für herausragende Markenführung. Ziel ist es, die Bedeutung der Marke als entscheidenden Erfolgsfaktor von Unternehmen im nationalen und internationalen Wettbewerbsumfeld zu stärken

Der Rat für Formgebung agiert seit 1953 als weltweit führendes Kompetenzzentrum für Kommunikation und Wissenstransfer im Bereich Design, Marke und Innovation. Mit internationalen Angeboten, Nachwuchsförderungen und Mitgliedschaften ist er Teil der globalen Design-Community und trägt seit jeher dazu bei, Austausch und Netzwerke weltweit zu etablieren.

Weitere Informationen auf [www.hymer.com](http://www.hymer.com)

Umfassende Presseinformationen sowie hochauflösendes Bildmaterial finden Sie [hier](#).

Hymer auf Facebook: [www.facebook.com/hymer.official](https://www.facebook.com/hymer.official)

Hymer auf Instagram: [www.instagram.com/hymer](https://www.instagram.com/hymer)

Unternehmenskontakt:  
Hymer GmbH & Co. KG  
Holzstraße 19  
D-88339 Bad Waldsee  
Frank Heinrichsen  
Tel.: +49 (0)7524-999 236  
E-Mail: [presse@hymer.com](mailto:presse@hymer.com)

Pressekontakt Agentur:  
LHLK  
Tegernseer Platz 7  
D-81541 München  
Julia Dreßen  
Tel.: +49 (0)89-72 01 87-265  
E-Mail: [hymer@lhlk.de](mailto:hymer@lhlk.de)

### Über die Hymer GmbH & Co. KG

Seit seiner Gründung 1957 ist Hymer der Inbegriff von Reisemobilen und Caravans „made in Germany“. Das Unternehmen zeichnet sich nicht nur durch seine lange Tradition und die große Leidenschaft für das mobile Reisen aus, sondern ist dank hoher Qualität und kontinuierlicher Innovationsarbeit einer der führenden Hersteller im Premiumsegment. Zur Hymer GmbH & Co. KG gehören die vier Geschäftsfelder Hymer Motor Caravans, Hymer Camper Vans, Hymer Original Parts und Eriba Caravans. Die Hymer GmbH & Co. KG ist ein Unternehmen der Erwin Hymer Group.

### Über die Erwin Hymer Group

Die Erwin Hymer Group ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft von THOR Industries, einem der weltweit führenden Hersteller von Freizeitfahrzeugen mit über 31.000 Mitarbeitern. Die Erwin Hymer Group vereint Hersteller von Reisemobilen und Caravans, Zubehörspezialisten sowie Miet- und Finanzierungsservices unter einem Dach. Zur Erwin Hymer Group gehören die Reisemobil- und Caravanmarken Buccaneer, Bürstner, Carado, Crosscamp, Compass, Dethleffs, Elddis, Eriba, Etrusco, Hymer, Laika, LMC, Niesmann+Bischoff, Sunlight und Xplore, die Reisemobilvermietungen Crossrent, McRent und rent easy, der Fahrwerkspezialist Goldschmitt, der Zubehörspezialist Movera sowie das Reiseportal freeontour. Weitere Informationen erhalten Sie unter [www.erwinhymergroup.com](http://www.erwinhymergroup.com).