

Expertenstatements zum neuen Hymermobil B-Klasse MasterLine

Inhalte:

1. **Statement Christian Bauer: Strategie & Entwicklung**
2. **Statement Frank Venter: Design**
3. **Statement Oliver Reuther: Wohnkomfort**
4. **Statement Andreas Fiedler: Technik & Aufbau**

Strategie & Entwicklung – Zitatgeber: Christian Bauer, Geschäftsführer Hymer GmbH & Co. KG

Welche Strategie steckt hinter dem neuen Hymermobil B-Klasse MasterLine?

Bei der heute vorgestellten Produktneuheit handelt es sich um nichts anderes, als um den „HYMER unter den Reisemobilen“. Für dieses Produkt haben wir über alle Gewerke sowie über die vergangenen Jahre hinweg den Weg bereitet.

Der erste Schritt war die Vorstellung unseres eigens entwickelten SLC-Chassis zum Caravan Salon Düsseldorf 2017. Den zweiten Meilenstein konnten wir dann zur Jahrespressekonferenz 2018 bei uns in Bad Waldsee präsentieren. Dabei handelte sich um das Ergebnis unserer intensiven Zusammenarbeit mit Mercedes-Benz Vans: Die Kombination des SLC-Chassis mit dem Triebkopf des neuen Sprinters. Dieses Produkt war zu diesem Zeitpunkt branchenweit einzigartig und nicht nur für uns richtungsweisend. Mit diesem Fahrzeug haben wir wortwörtlich die „Basis“ gelegt für das Hymermobil B-Klasse MasterLine.

In wie weit haben die Kundenwünsche Einfluss auf die Entwicklung dieses Reisemobils genommen?

Der Kunde steht bei uns immer mit ganz oben bei der Entwicklung neuer Produkte. Die Ansprüche und Wünsche unserer Kunden haben sich in den vergangenen Jahren deutlich in eine Richtung bewegt: Die Nachfrage nach Reisemobilen aus unserem Hause, die sich in der oberen Premiumklasse bewegen und auf dem neuen Sprinter von Daimler aufsetzen, wurde immer lauter. Denn diese verfügen über all unsere aktuellsten, technischen Entwicklungen sowie modernste Designs.

Wie erklären Sie sich diese gestiegene Nachfrage?

Zum einen durch unseren konsequenten Ausbau unseres Premiumportfolios im Bereich Reisemobile und zum anderen durch die zahlreichen Auszeichnungen, die wir mit unseren Produkten in den vergangenen Jahren erreicht haben. Allein unser SLC-Chassis und die Fahrzeuge, die darauf aufbauen, haben mittlerweile vier wichtige Awards gewonnen – den European Innovation Award 2018 und 2019 sowie den German Design Award und den Red Dot Design Award.

Unternehmenskontakt:

Hymer GmbH & Co. KG
Holzstraße 19
D-88339 Bad Waldsee

Sarah Lemke
Tel.: +49 (0)7524-999 236
E-Mail: presse@hymer.com

Pressekontakt Agentur:

LoeschHundLiepold Kommunikation GmbH
Tegernseer Platz 7
D-81541 München

Marcel Bahrenburg
Tel.: +49 (0)89-72 01 87-291
E-Mail: hymer@lhlk.de

EXPERTENSTATEMENTS

Design – Frank Venter, Chefdesigner HYMER Reisemobile

Was ist es, dass das Design des neuen Hytermobils B-Klasse MasterLine so besonders macht?

Hier möchte ich gerne zwischen Äußerem und Innerem des Fahrzeugs unterscheiden, denn in beiden Bereichen können wir außergewöhnliche Ergebnisse präsentieren. Bei der B-Klasse MasterLine sticht zuerst das in Zusammenarbeit mit StudioSYN entwickelte Exterieur ins Auge. Dabei verschafft vor allem die Neugestaltung der Bugpartie bis hinter die Vorderachse dem Reisemobil eine noch dynamischere Optik. Prägnante Sichtkanten nehmen die Linienführung der Scheinwerfer auf und tragen sie in die verlängerte Seitenkontur. Das leicht pfeilförmige Bugteil integriert dabei den schmalen Radstand und formt das neue Designelement, die HYMER Iconic Signature. Darüber hinaus bildet das 3D-GFK-Heck inklusive integriertem Heckleuchenträger und selbsttragender Garagenwanne mit seiner sportlichen Diffusoroptik den formschönen Abschluss des Fahrzeugs.

Im Inneren finden wir ein modernes, sorgfältig abgestimmtes Raumdesign vor. Dabei sind wir dem Ansatz gefolgt, die moderne Geradlinigkeit, wie man sie von HYMER kennt, noch weiter zu verfeinern. Dafür haben wir ein helles Möbeldekor mit Elementen in modernem Weiß-Supermatt kombiniert, während ein eher dunklerer Holzton exklusivere Farbakzente setzt. Die neuen Kombinationen und Beifarben ergeben harmonische und wohnliche Farbkombinationen, die gleichzeitig elegant und clean wirken und sich im gesamten Wohnraum, dem Bad und auch der Küche wiederfinden.

Wohnkomfort – Oliver Reuther, Produktmanager HYMER Reisemobile

Welche Aspekte und Ausstattungsmerkmale sorgen für den besonderen Wohlfühlfaktor?

Im Bereich des Wohnkomforts ist es das Zusammenspiel aus optimaler Raumaufteilung, hochwertigen Materialien und der Perfektion bis ins Detail, das diesen Effekt erzeugt. Wir haben da zum einen die großzügige Sitzecke und die geräumige Küche mit großer Arbeitsfläche, die ein besonderes Raumgefühl schaffen – und die Mineralwerkstoffplatte verleiht dem Kunden dabei das Gefühl, sich in einer exklusiver Haushalts- beziehungsweise Wohnküchen aufzuhalten. Ein hochwertiger abgesteppter Wollstoff sorgt für wohnliche Details im gesamten Reisemobil und das Fahrerhaus wurde in den Wandbereichen mit stoffkaschierten Formteilen verkleidet, wodurch eine angenehme Symbiose aus Wohnraum und Cockpit entsteht. Auch eine noch nie dagewesene Integration der Aufbauart in den Wohnraum, neue Wohnkomfortleuchten und ein einzigartiges Lichtkonzept tragen zum Wohlfühlen bei. Ein weiterer Punkt, der beim Wohnkomfort mit reinspielt, ist natürlich auch das Thema Privatsphäre, dem wir uns angenommen haben. Der Wohn- und Schlafbereich lassen sich jetzt ganz einfach abtrennen.

Unternehmenskontakt:

Hymer GmbH & Co. KG
Holzstraße 19
D-88339 Bad Waldsee

Sarah Lemke
Tel.: +49 (0)7524-999 236
E-Mail: presse@hymer.com

Pressekontakt Agentur:

LoeschHundLiepold Kommunikation GmbH
Tegernseer Platz 7
D-81541 München

Marcel Bahrenburg
Tel.: +49 (0)89-72 01 87-291
E-Mail: hymer@lhlk.de

Technik & Aufbau - Andreas Fiedler, Chassis-Entwickler HYMER Reisemobile

An welchen Stellen konnten Sie in Sachen Technik und Aufbau neue Impulse setzen? Oder setzen Sie bei dem Fahrzeug vornehmlich auf Bewährtes?

Sowohl als auch. Wir haben bei der Entwicklung des Fahrzeugs erneut auf die bewährte Premiumkombination der Triebkopfvariante des neuen Mercedes-Benz Sprinter mit dem SLC-Chassis von HYMER gesetzt. Aus gutem Grund, denn so konnten wir garantieren, dass das Fahrgestell mit seinem geräumigen Doppelboden genug Platz für jegliche technische Komponenten hat, während der Innenraum dank des stufenfreien Bodens eine komfortable Stehhöhe von 1,98 Metern ermöglicht. Doch wir haben auch neue Impulse gesetzt: Ein besonderes Highlight im Aufbau stellt die große Panorama-Windschutzscheibe dar, die ohne äußerlich sichtbare A-Säule direkt in die leicht gebogenen Seitenfester übergeht und so ein besonders breites Sichtfeld nach hinten und zur Seite ermöglicht. Zusätzlich wurde die Panorama-Bugscheibe mit den großen Seitenfenstern intensiv durch gezielte Sichtfelduntersuchungen optimiert.

In Sachen Motorisierung sorgt der neue Mercedes-Benz Sprinter mit der optionalen 177 PS Dieselmotorenvariante, der ausschließlich für Reisemobile angeboten wird, für Kraft und Agilität auf der Straße. In Verbindung mit dem neuen 6-Gang-Schaltgetriebe oder der 9-Gang-Automatik sind hohe Reisegeschwindigkeiten bei maximalem Geräusch- und Antriebskomfort sowie optimiertem Kraftstoffverbrauch möglich. Zahlreiche Assistenzsysteme, wie etwa ein Seitenwind- oder ein Bremsassistent sowie der aktive Abstands-Assistent DISTRONIC, schaffen darüber hinaus ein besonderes Maß an Sicherheit.

Nicht zu vergessen ist der patentierte PUAL-Aufbau, mit dem HYMER seinen Kunden auch weiterhin die führende Aufbautechnik der Branche bereitstellt. Mit einer Innen- und Außenhaut aus Aluminium und verbesserter Schaumkomposition sowie 100 % holzfreier und kältebrückenfreier Konstruktion bietet das neue HYMER PUAL 2.0 Aufbau-Konzept höchste Stabilität und beste Isolationswerte. Aluminium an der Wandinnenseite sorgt für eine gleichmäßige und schnelle Wärmeverteilung. Zusätzlich bietet der Polyurethan-Schaum zahlreiche weitere Vorteile. Er ist unter anderem wasserabweisend, leicht und extrem langlebig.

Unternehmenskontakt:

Hymer GmbH & Co. KG
Holzstraße 19
D-88339 Bad Waldsee

Sarah Lemke
Tel.: +49 (0)7524-999 236
E-Mail: presse@hymer.com

Pressekontakt Agentur:

LoeschHundLiepold Kommunikation GmbH
Tegernseer Platz 7
D-81541 München

Marcel Bahrenburg
Tel.: +49 (0)89-72 01 87-291
E-Mail: hymer@lhlk.de

EXPERTENSTATEMENTS

Weitere Informationen auf www.hymer.com

Umfassende Presseinformationen sowie hochauflösendes Bildmaterial finden Sie [hier](#).
HYMER auf Facebook: www.facebook.com/hymer.reisen.im.original

Über HYMER

Seit seiner Gründung 1957 ist HYMER der Inbegriff von Reisemobilen und -Caravans „made in Germany“. Das Unternehmen zeichnet sich nicht nur durch seine lange Tradition und die große Leidenschaft für das mobile Reisen aus, sondern ist dank hoher Qualität und kontinuierlicher Innovationsarbeit einer der führenden Hersteller im Premiumsegment. Die Hymer GmbH & Co. KG vertreibt ihre Produkte unter den vier Marken HYMER Reisemobile, ERIBA Caravans, HYMERCAR Camper Vans sowie HYMER Original Teile & Zubehör. Die Hymer GmbH & Co. KG ist ein Unternehmen der Erwin Hymer Group.

Erwin Hymer Group

Die Erwin Hymer Group vereint Hersteller von Reisemobilen und Caravans, Zubehörspezialisten sowie Miet- und Finanzierungsservices unter einem Dach. Die Gruppe erzielte im Geschäftsjahr 2017/18 mit ihren weltweit mehr als 6.400 Mitarbeitern und rund 59.000 Freizeitfahrzeugen einen Umsatz von 2,3 Mrd. Euro. Zur Erwin Hymer Group gehören die Reisemobil- und Caravanmarken Buccaneer, Bürstner, Carado, Crosscamp, Compass, Dethleffs, Elddis, Eriba, Etrusco, Hymer, Niesmann+Bischoff, Laika, LMC, Sunlight und Xplore, die Reisemobilvermietungen McRent und rent easy, der Fahrwerkspezialist Goldschmitt, der Zubehörspezialist Movera, der Zeltcaravan-Hersteller 3DOG camping sowie das Reiseportal freeontour.

Unternehmenskontakt:

Hymer GmbH & Co. KG
Holzstraße 19
D-88339 Bad Waldsee

Sarah Lemke
Tel.: +49 (0)7524-999 236
E-Mail: presse@hymer.com

Pressekontakt Agentur:

LoeschHundLiepold Kommunikation GmbH
Tegernseer Platz 7
D-81541 München

Marcel Bahrenburg
Tel.: +49 (0)89-72 01 87-291
E-Mail: hymer@lhlk.de